



Bastou um mês a Ulisses para se tornar o «guru» mais aclamado do Bolsapt. Aproveitando o «bull market», utilizando a análise técnica, embora condimentada por alguns fundamentais, Ulisses «adivinhou» o movimento de ações em 12 dias consecutivos, o que lhe valeu ser apresentado no fórum com a mensagem: «E ao décimo terceiro dia, Ulisses errou». A sua credibilidade e notoriedade atingiu o auge neste período.

«Se guru é uma coisa para as pessoas lerem e tirarem as suas próprias opiniões, fico orgulhoso» explica Ulisses. «Mas fico preocupado quando as pessoas investem consoante as minhas análises. Certo dia recebi um «e-mail» de uma pessoa que tinha perdido dez mil contos e depois 15 mil. Custou-me ler aquele «e-mail». A pessoa estava desesperada. Pedi-me ajuda, mas não consegui responder-lhe». A angústia tomou conta do jovem de Aveiro que não conseguiu negociar nesse dia. Quando o mercado deu uma reviravolta, Ulisses confessa que lhe saiu «um peso de cima». Apesar de ter ponderado deixar de escrever, no dia seguinte, colocou uma mensagem no fórum para que as pessoas não investissem segundo as suas opiniões: «A minha opinião é curta, vale o que vale».

O pior foi quando Ulisses escreveu que o mercado ia corrigir. Aí começaram os insultos gratuitos no Bolsapt, que «por isso, está quase destruído. Os gestores do fórum não conseguiram ou não quiseram controlar o nível das mensagens».

A NAVEGAR DESDE 1994

Pedro Miranda, finalista de economia do ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão, 23 anos, começou a navegar

na Internet em 1994, quando o seu pai, grande entusiasta das novas tecnologias, levou a novidade para casa. Em 1996, construiu o seu primeiro «site» que define como sendo para amigos. Associado ao seu interesse pela Bolsa de Valores, começou a navegar cada vez mais à procura de informação, de forma a poder acompanhar os mercados. Passado um ano, decide desenhar um «site» onde realiza algumas análises técnicas, na altura em que a Telecel entra na bolsa. Ao fim de apenas dois meses, a sua caixa de correio enche e Pedro sente-se na obrigação de alimentar o «site», aumentar a qualidade e quantidade das análises técnicas. Em Outubro de 1997 recebe convite de Vasconcelos de Sá para gerir a sua carteira. Durante um ano e até Outubro de 1998 estuda ao mesmo tempo que gere a carteira de Vasconcelos de Sá.

Março de 1999 é a data de arranque para o «site» Bolsa-invest.com que formou com mais quatro elementos que para além de seus colegas, são grandes amigos. Esta equipa de cinco elementos ainda se mantém e dela fazem parte Pedro Miranda, João Henriques, César Borja, Francisco Jardim e Gonçalo Pardal Monteiro. Com excepção de João Henriques que é licenciado em Economia pelo ISEG, todos os outros são finalistas do curso de Economia ou Gestão. O lançamento do X-speculator foi de grande importância para a notoriedade do «site». Este elemento misterioso do «site» recomenda e dá dicas para investimentos. «É um amigo da equipa com mais idade e mais experiência no mercado» revela Pedro Miranda. Com um ano de existência, a carteira do X-speculator teve uma valorização bolsista de 400%. Até Maio de 1999, o «site» funcionou no Geocities. Nessa altura a equipa passa para o Netc e é oficializada a empresa. Os cinco começaram a fazer da Internet a sua vida e ficaram no Netc até princípio de 2000. Em Fevereiro de 2000, a Jazztel adquiriu o «site».

PRÁTICA SOBREPÕE-SE À TEORIA

Cris é o nome de guerra de Cristovão Matos, finalista do IST - Instituto Superior Técnico do curso de Engenharia Física e Tecnológica. Tem 24 anos e começou a navegar na Internet em 1994/1995 com terminais que na época funcionavam em

As pessoas não devem investir segundo as opiniões



de outros, devem tomar as suas decisões